

UČENIČKA ZADRUGA

1. ŠTO JE UČENIČKA ZADRUGA?

Učenička zadruga dragovoljna je interesna učenička organizacija, koja pridonosi postizanju odgojno-obrazovnih i društveno-gospodarskih ciljeva škole/ustanove jer kao oblik izvannastavne aktivnosti učenicima/ama omogućuje stjecanje radno-tehničkoga, ekološkoga, gospodarskoga, društvenog i etnodgoja i obrazovanja te razvoj sposobnosti i korisno provođenje slobodnog vremena.

2. PODUZETNIŠTVO U OBRAZOVANJU

Nužno je definirati **ključne sastavnice učenja za poduzetništvo** koje će djelatno podržavati razvoj ljudskog potencijala s ciljem povećanja doprinosa u kreiranju konkurentne i dinamične ekonomije, sposobne za održivi ekonomski rast.

Također, **sustavno poticati stvaranje odgojno obrazovnog okružja za razvoj malog i srednjeg poduzetništva**, te i na taj način **poticati opći razvoj poduzetničke kulture i poduzetnički način razmišljanja i djelovanja.**

Europski parlament i Europsko vijeće, u svojim preporukama za razvoj poduzetništva, naveli su definiciju i načela te ključne kompetencije **cijelo životnog učenja.**

PODUZETNIŠTVO predstavlja:

- sposobnost pojedinca da pretvara ideje u djela
- kreativnost
- inovativnost
- sposobnost razumnog preuzimanja rizika
- sposobnost planiranja
- organiziranja te vođenja projekata kako bi se postigli određeni ciljevi

Poduzetništvo se provlači kroz **svakodnevni obiteljski život.**

Kod zaposlenika potiče **svjesnost o cjelovitosti rada i razvija sposobnost iskorištavanja prilika.**

Osnovni cilj razvoja poduzetničke kompetencije učenika jest razvoj osobina ličnosti te znanja, vještina, sposobnosti i stavova potrebnih za djelovanje pojedinca kao uspješne poduzetne osobe.

Poduzetnička kompetencija uključuje **razvoj učenika kao poduzimljivih, kreativnih i samostalnih osoba spremnih na prihvaćanje promjena i preuzimanje rizika**, kao pojedinaca s razvijenim socijalnim i komunikacijskim sposobnostima i **osposobljene za uočavanje prilika u kojima svoje ideje mogu pretvoriti u djelatnost ili pothvat u različitim situacijama: obrazovanju, radu i životu općenito.**

KLJUČNE KOMPETENCIJE ZA CIJELO ŽIVOTNO UČENJE- elementarna pismenost 21.st.

Europski parlament i Europsko vijeće u svojim preporukama za razvoj poduzetništva navode definiciju i načela ključne kompetencije potrebne za cijelo životno učenje (Bruxelles, 2005.).

Kompetencije su znanja, vještine i stavovi potrebni za obavljanje nekog posla, a to su:

1. Komunikacija na materinjem jeziku
2. Komunikacija na stranim jezicima
- 3.
4. Matematička kompetencija i osnovne kompetencije u prirodoslovlju i tehnologiji
5. Digitalna kompetencija
6. Učiti kako učiti
7. Socijalna i građanska kompetencija
8. Inicijativnost i poduzetnost
9. Kulturna svijest i izražavanje

KONCEPT OBRAZOVANJA ZA PODUZETNIŠTVO I TEMELJNA NAČELA STRATEGIJE UČENJA ZA PODUZETNIŠTVO

ŠIRI KONCEPT OBRAZOVANJA ZA PODUZETNIŠTVO u funkciji je razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti što uključuje i razvoj ciljanih osobnih kvaliteta, poput stvaralaštva i duha inicijative, te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata.

UŽI, specifični koncept obrazovanja za poduzetništvo (osposobljavanje) u funkciji je pokretanja poduzeća i upravljanja njime.

Usvojena poduzetnička znanja povećavaju kompetitivnost pojedinca i lakše profesionalno usmjeravanje prilikom odabira prvog zanimanja i kasnijeg upravljanja karijerom.

Nacionalna strategija učenja za poduzetništvo temelji se na načelima i vrijednostima koje podržavaju usmjerenost ka društveno odgovornom poduzetništvu što je i prezentno u sljedećim načelima:

- Održivost razvoja
- Socijalna osjetljivost
- Kompetentnost
- Natjecateljski duh
- Odlučno djelovanje
- Znanstvena utemeljenost
- Jednakost uključivanja za sve
- Europska dimenzija

Planirani ishodi učenja za poduzetništvo

Učenici će:

- biti osposobljeni za postavljanje, vrednovanje i ostvarivanje osobnih ciljeva
- znati planirati svoj rad i ostvarivati planove
- razviti inicijativnost, ustrajnost u aktivnostima, posebno u učenju
- biti osposobljeni za prilagođavanje novim situacijama, idejama i tehnologijama
- razviti stvaralački pristup prema izazovima i promjenama, stresovima i sukobima te natjecanju
- razviti vještine vrjednovanja drugih i samovrjednovanja te kritičkoga odnosa prema vlastitomu uspjehu, odnosno neuspjehu
- razviti samostalnost, samopouzdanje i osobni integritet

3. OGLEDNI PRIMJERCIM AKATA UČENIČKE ZADRUGE

Ustroj Zadruga (datoteka 1)- 7 članova

- Tko će sudjelovati u radu Zadruga dobit će potrebnu dokumentaciju (datoteka 2)

***** Nakon 3. točke potrebno je odrediti:**

- logotip i naziv Zadruga
- sekcije Zadruga
- Zadruga odbor, predsjednika Zadruga, tajnika Zadruga
- Voditelje sekcija koji trebaju napraviti kurikulum za sekciju koju vode
- Godišnji plan i program zadruga u suradnji sa voditeljima sekcija
- Određivanje na koji način će učenici biti nagrađivani za svoje uspjehe
- Dodata pravila zadruga npr:
 - održavanje edukacijskih radionica za građanstvo ili druge škole
 - proizvodna djelatnost: keramika, drvo, staklo, građevinski radovi...
 - uslužna djelatnost: izrada web stranica, dizajn interijera...

Svaka dodatna sugestija je dobrodošla!!!

1. Agencije i udruge partneri (prijatelji):

- **HUUZ** (Hrvatska udruga učeničkog zadrugarstva)
- **AZOO** (Agencija za odgoj i obrazovanje)
- **MZOS** (Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta)
- **HZTK** (Hrvatska zajednica tehničke kulture)
- **MPODUZET** (Ministarstvo poduzetništva i obrta)
- **ACT** (Autonomni centar – Čakovec)
- muzeji, galerije , turistička društva

4. PRIMJER KURIKULUMA – (datoteka 3)

Privremeni zadružni odbor:

Andrija Večenaj

Ljiljana Ille

Tamara Mustač